



Branschdagarna på Hotel Skansen, Båstad

Vårens Branschdag, 7-9 mars hade vi förlagt till Hotel Skansen i Båstad. En plats med en spännande historia och underbara miljöer. Båstad förkippas vi allmänt med tennis men under vårt besök fick klart för oss att det finns så mycket mer än tennis i bygden.

Som vanligt inledde vi Branschdagarna med det som nu blivit en tradition, nämligen Get-Together på söndagskvällen.

Denna gång deltog 18 personer under en mycket trevlig kväll på restaurang Timjan & Grodlår.

Grundtema för Branschdagarna var denna gång personalvård och medarbetarskap tillsammans med trender inom träning.

Måndagen inleddes med att Anders hälsade alla välkomna till Båstad dit våren redan så smått hunnit infinna sig.

Därefter fick vi en mycket inspirerande presentation av Hotel Skansens historia och utveckling av Lars Henningsson.

Hotel Skansen har anor från 1877 då huset uppfördes som ett sädesmagasin. Under 1920-talet byggdes det om till hotell och blev en mötesplats för bad- och tennis-gäster. Hotellet besöktes också flitigt av Gustav V som deltog i förlagan till Swedish Open - Svenska Mästerskapen.

Sedan 1990 har Hotel Skansen kontinuerligt byggts ut till att bli en charmfull minimetropol, varsamt formad för att smälta in i den pittoreska kulturbygden.



2001 började man planera för en utbyggnad. Man hade då 52 rum och omsatte ca. 15 miljoner. Efter en investering på 110 miljoner hade omsättningen stigit till 40 miljoner.

2007 gjorde man den sista, som man då trodde, utbyggnaden med bl a Kongresshallen och ytterligare 37 hotellrum.

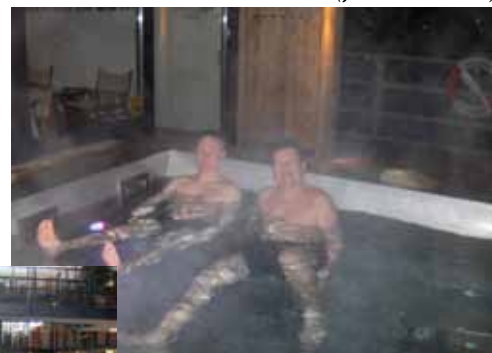
Så idag förfogar man över 173 rum och omsätter 120 miljoner.

Men det blev en utbyggnad till! 2009 stod nämligen Hotel Skansen stålthet, Kallbadhuset klart. Ett hus som förutom bad i Kattegatt också erbjuder bastu och uppvärmd utomhus-



pool. I och med kallbadhuset hade ytterligare 18 miljoner investerats i anläggningen.

Spa-avdelningen förfogar över 17 behandlingsrum, relaxrum, pool, jacuzzi, floating-
(först nästa sida)



Ett värmande bad i poolen efter ett dopp i ett betydligt kyligare hav.



Lite av den speciella inredningen på Hotel Skansen

AKTUELLT

Tips inför semestern

En av våra medlemmar har delat med sig ett lyckat upplägg så här i semestertider.

Påminn alla kunder om att boka första dagen på semestern för en avslappnande behandling. "Du spar en vecka på att gå ner i varv". Boka sen i sista dagen på semestern för omvänd behandling. "Du kommer lättare igång efter semestern".

Nästa styrelsemöte.

Den 22 juni på YrkesHögskola Wernmland i Sunne.

Nästa Branschdag

Boka redan nu inte höstens Branschdag, 3-5 oktober. Plats är i dagsläget inte bestämt.

Styrelsemöte hos er?

Är ni intresserade av ett besök kontaktar ni Christer eller Gunilla.

Något att berätta?

Har du information eller nyheter som du tycker att andra medlemmar i organisationen bör få ta del av, så får ni gärna maila dessa till oss, så lovar vi att efter bedömning ta med det i kommande nyhetsbrev och hemsidan.

Kontakt

Kontakta oss gärna om du har några frågor eller funderingar.

Du träffar Christer och Gunilla på telefon 0565-179 34 eller via mail, info@spaochhalsa.se

Välkommen med dina frågor!

anläggning, och träningslokaler. Med Kallbadhuset har man också fått ett bättre flöde på gästerna inom anläggningen och trycket på spa-avdelningen har också blivit jämnare.

Taggade av Lars inspirerande berättelse och stärkta av en välsmakande fika tog vi oss an dagens program.

Först ut var Ann Fagraeus med temat medarbetarskap. På programmet stod bland annat, skillnaden mellan ledarskap och medarbetarskap. Vidare fick vi en grundlig inblick i en



medarbetares rättigheter och skyldigheter. Även härskartekniker och diskrimineringslagens grunder behandlades.

Föreläsningen avslutades med tips och råd inför medarbetarsamtal. Alla deltagarna fick också med sig mycket användbara dokument i sitt fortsatta arbete med medarbetarsamtal på hemmaplan.

Nästa punkt på agendan var gruppdiskussioner. Teman som diskuterades denna gång var, lönsamhet, trender, marknadsföring samt Branschorganisationens fortsatta inriktning. Några av alla nyttiga tips och råd vi fick med oss vid redovisningen var bl a. att man idag ser en trend i att man avskalar behandlingsutbudet och mera paketerar det. Färre lösa behandlingar och mera kombinerade behandlingar. Personlig spa-rådgivare blir också mer och mer vanligt. När det gäller lönsamhet så uppkom tipset om att erbjuda ett behandlingskon-

cept inför semestern för att landa innan semester och inte under semestern. Även här diskuterades avskalning och mera konceptbehandlingar för att effektivisera tid och lokalutnyttjande. Markandsföringspunkten blev både lång och livligt disku-

terad. Framför allt var alla överens om att den digitala markandsföringen blir mer och mer viktig. Många använder sig redan idag av SMS för marknadsföring och kundkontakt. Sociala medier som t ex Facebook är också en allt viktigare del i det dagliga arbetet.

Redovisningen av punkten Branschorganisationen gav mycket värdefulla tips inför det fortsatta arbetet. En medlemsdekal önskades samt att loggan ska mailas ut till medlemmarna så den kan användas på hemsidan. Branschdagarna är mycket bra och givande och bör behållas i den form det är idag. Just nätverkande och att



träffa kollegor och få utbyta erfarenhet och idéer ansågs vara bland det viktigaste med medlemskapet. Gruppdiskussionerna är därför en viktig punkt i programmet. Ev. kan något enklare lokalt seminarie vid vissa tillfällen vara aktuellt. Get-Together ansågs också viktigt att det bibehålls då det ger en mycket bra start på Branschdagarna.

Frågan om ledarskapsutbildning och säljutbildning i regi av organisationen lyftes.

Måndagen avslutades med fria aktiviteter

på hotellet och några tog tillfället i akt och testade kallbadhuset. Avslutningsvis avnjöt vi en utsökt middag i den vackra restaurangen med havet som panorama.

Tisdagen inleddes med att reflektera över gårdagen. Därefter var det dags för Fredrik Andersson att inta scenen. Fredrik är verksam som instruktör inom Les Mills. Les Mills finns i dag på 14 000 anläggningar världen över varav 450 finns i Sverige.

Man är bl a grundare till Body Pump.

Vi fick två och en halv mycket inspirerande timmar tillsammans. Där han gav sin och Les Mills syn på framtidens träning.

Det kommer att bli mera helhetslösningar i framtiden. Ett individuellt upplägg med behandling, kost, träning. Mera upplevelsebaserat upplägg kommer också att komma stark. Bikram Yoga är en yogaform som är på stark frammarsch.

Fredriks avslutning var några mycket tänkvärda meningar. Alla trender och ny-modigheter löser inga problem om man inte har en stabil grund i sin verksamhet. – ”Man måste ha ett syfte”. Finns inte syftet och grunden så finns risken att trender och nyheter bara blir något som passerar i verksamhet och som bara kostar tid och resurs.

Med det summerade vi två mycket givande dagar på Skansen i Båstad.

Nu ser vi fram emot höstens Branschdagar 3-5 oktober.

Det händer spännande saker i branschen:

I Uppsala driver man ett projekt ”Kluster Wellness” med syfte att bygga och utveckla ett kluster inom wellnessbranschen för företagande kvinnor som ges möjlighet till nya sätt att samverka.

För er som är intresserade att läsa mer finner ni information på www.uppsala.se. Sök på kluster wellness.

10 uppländska företag har tilldelats bona postulata-priset.

Syftet är att belöna företag som inte är så kända i dag, men har stora förutsättningar att bli det i framtiden.

Ett av företagen som fick priset var Women Wellness vars inriktning är kvinnor som inte har träningsvana.

Kul att vår bransch uppmärksammas.

EN RIKTIGT SKÖN OCH AVKOPPLANDE SOMMAR ÖNSKAR VI ER ALLA.

Styrelsen